

Media Port 

Istanbul Havalimani
MEDIA KIT
2024

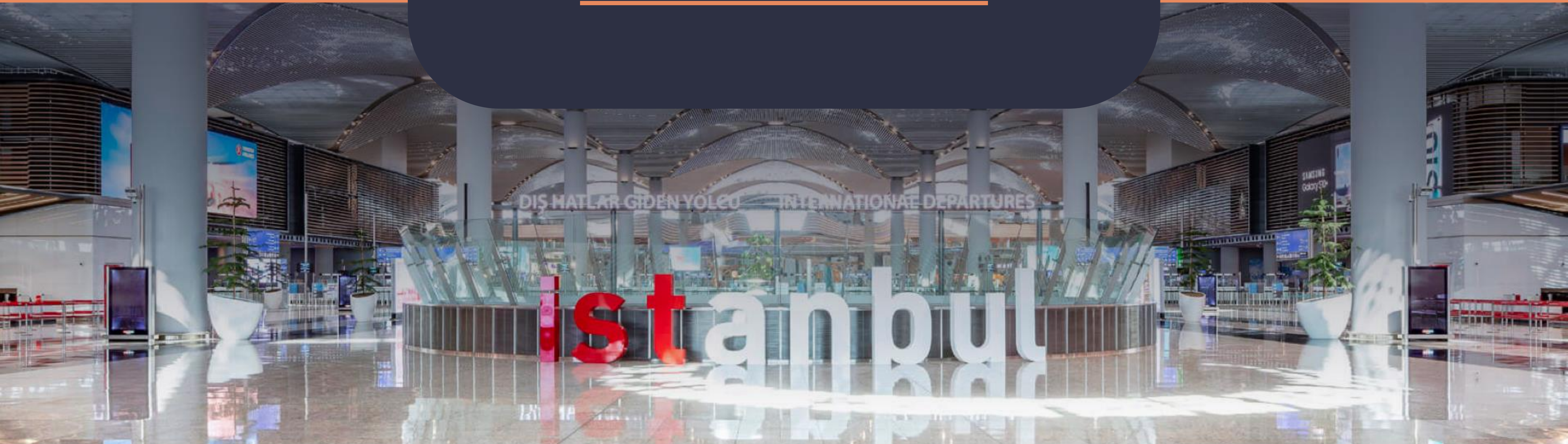
Media Port Hakkında

- Media Port, İstanbul (IST), Riga (RIX) ve Çukurova (COV) havalimanlarındaki reklam ve tanıtım alanlarını münhasıran yöneten havalimanı medya şirketidir.
- Türkiye'nin birçok ilinde lider açık hava şirketi olan Square Group'un bir parçası olarak Mart 2018'de kurulmuştur.
- 2022 yılından bu yana Riga Uluslararası Havalimanı'nın (RIX) reklam alanlarını da işletmektedir.
- 2024 Ağustos ayında hizmete girmesiyle Çukurova Havalimanı (Adana-Mersin) portföyümüze bir sonraki ilave olmuştur.
- Ayrıca TAV - Groupe AdP portföyünde bulunan Almaty Havalimanı ile de Danışmanlık sözleşmemiz bulunmaktadır.
- Media Port, Ocak 2023'ten bu yana Dünya İş Ortağı olarak **ACI Europe üyesidir.**

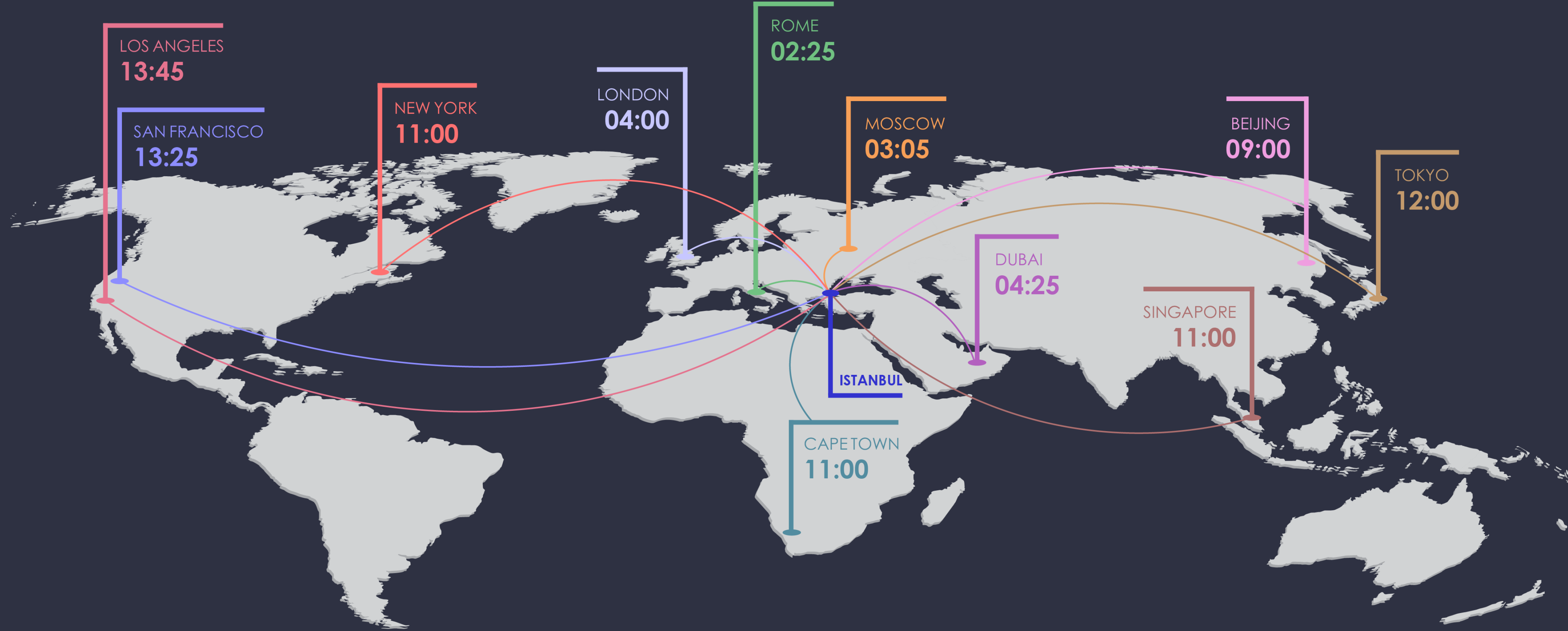


ISTANBUL

Türkiye



Dünyanın Buluşma Noktası



Türk Hava Yolları ile
İstanbul'a indiğinizde
'**Dünyanın buluşma
noktasına hoş geldiniz**'
anonsunu duyarsınız.

Londra ile Dubai, Moskova ile
Madrid, Tahran ile Berlin, Tel-
Aviv ile Zürih ve New York ile
Singapur arasındaki
orta noktadır.

Bu nedenle, toplam
yolcuların yaklaşık
1/3'ü dış hat transfer
yolcularıdır –
2023'de 16 milyon +.

İstanbul, 2023 yılında
Conde Nast Travel ve Travel +
Leisure tarafından ziyaret
edilecek **ilk 10 Avrupa Şehri**
listesinde yer aldı ve İstanbul
Havalimanı geçen yıl
29 milyondan fazla turist
şehre giriş noktası oldu.

Istanbul Havalimanı

Daha Düşük CPM – Daha Yüksek Etki

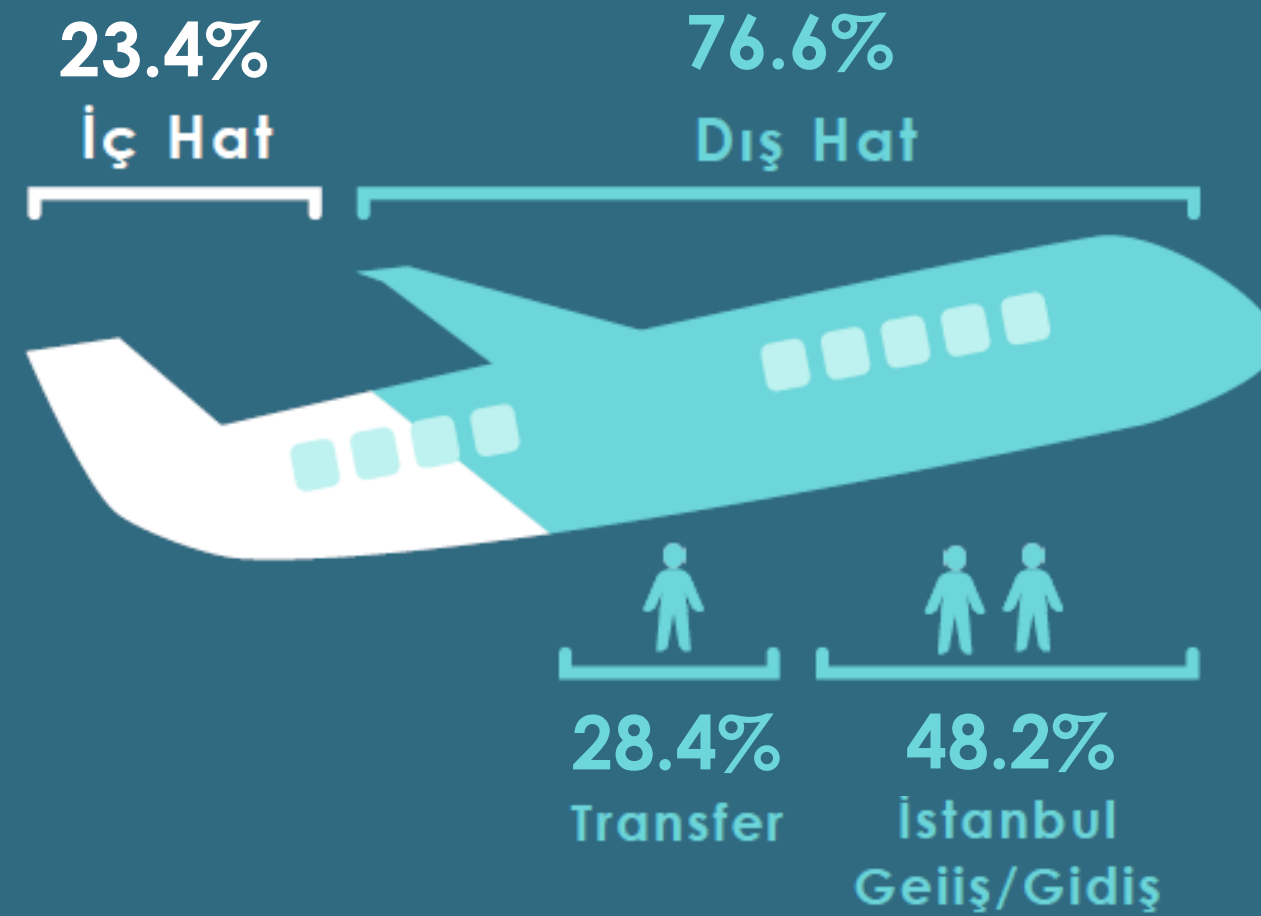
- İstanbul Havalimanı, 2022'de toplamda 64,2 milyon yolcu ağırlayarak Avrupa'nın en yoğun ana merkezi konumunu sağlamıştı ve **2023 yılını %17,5 artışla 76 milyon yolcuyla kapattı.**
- Toplam yolcu trafiğine göre oluşturulan dünyanın en işlek 10 havalimanı listesinde ise **8. sırada yer alıyor.**
- **2024 yılında 85 milyondan fazla yolcu ağırlaması beklenen İstanbul Havalimanı'nın,** Avrupa'da ilk üç içindeki yerini koruması, hatta bir kez daha liderliği ele geçirmesi bekleniyor.

Avrupa Havalimanları İlk 10 Havalimanı- 2023

SIRALAMA	HAVALİMANLARI	YOLCU SAYISI #
1	LHR Londra	79.183.190
2	IST İstanbul	76.029.091
3	CDG Paris	67.422.589
4	AMS Amsterdam	61.889.586
5	MAD Madrid	60.181.604
6	FRA Frankfurt	59.355.389
7	BCN Barselona	49.883.928
8	LGW Londra	40.902.076
9	FCO Roma	40.494.654
10	SAW İstanbul	37.098.432

Yolcu Dağılımı 2023

Dünyayı hedeflemek



Türk Hava Yolları'nın küresel ağı sayesinde dört kıtada **129 ülkede 345 nokta** kalkışlı/varışlı eşsiz bir dış hat yolcu karmasına sahip. THY dışında da **100 farklı havayolu** şirketi uluslararası uçuşları ile bu küresel ağa katkıda bulunuyor.



İST'in tüm yolcularına tek çatı altında - tek bir terminalde hizmet vermesi de bir avantaj olup dış hat transfer yolcularının ortalama bağlantı süresi +/- 2 saattir..



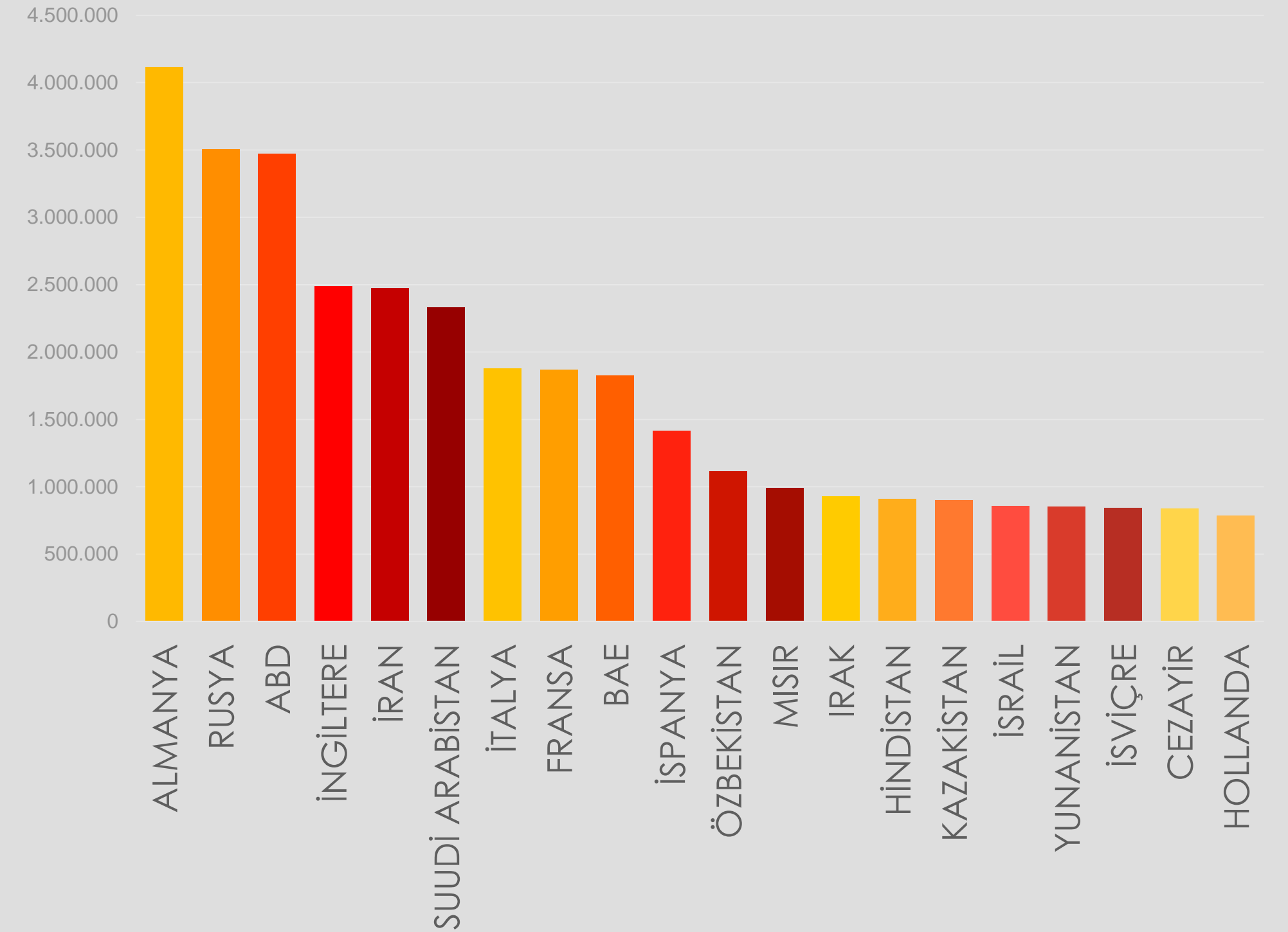
Business Class, Star Alliance Gold Üyeler ve İGA Pass sahibi yolcuların oranı **%18-20'dir..**

Yolcu Profili

Tek çatı altında benzersiz bir yolcu profili

- Almanya, 2023'de IST için Avrupa'da en büyük pazardı ve onu İngiltere, Fransa, İtalya ve İspanya izledi.
- ABD, **13 ABD şehrine direkt uçuşlarda aylık yaklaşık 300.000 yolcu** ile kilit pazarlardan biri ve toplamda Almanya ve Rusya'dan sonra üçüncü oldu.
- Rusya ve BDT ülkeleri her zaman İstanbul'un popüler rotaları arasında yer almaktadır.
- Körfez ülkeleri, İran ve İsrail, Orta Doğu'nun önde gelen rotaları arasında yer alıyor.

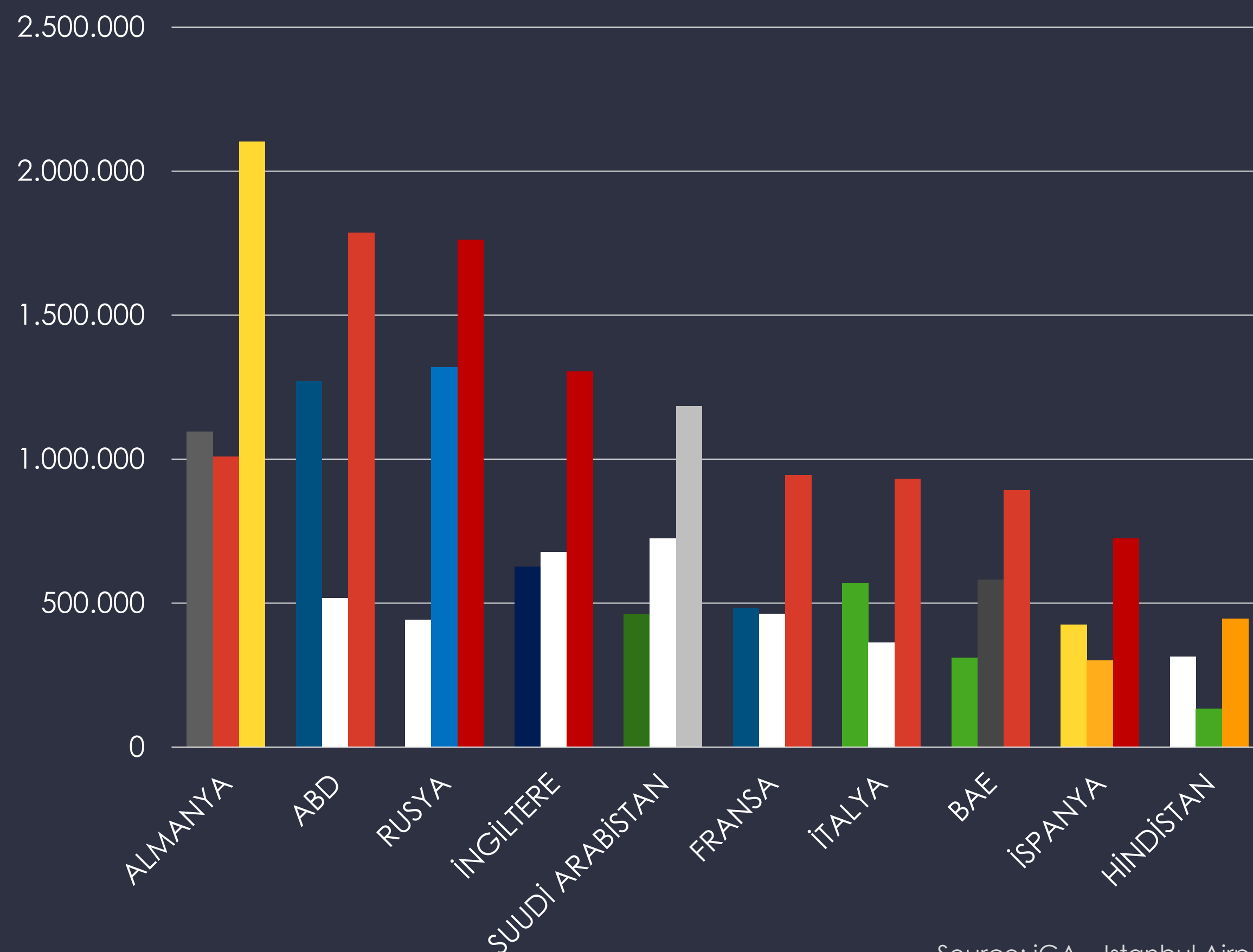
IST – En Büyük Pazarlar 2023



Destinasyon ≠ Milliyet

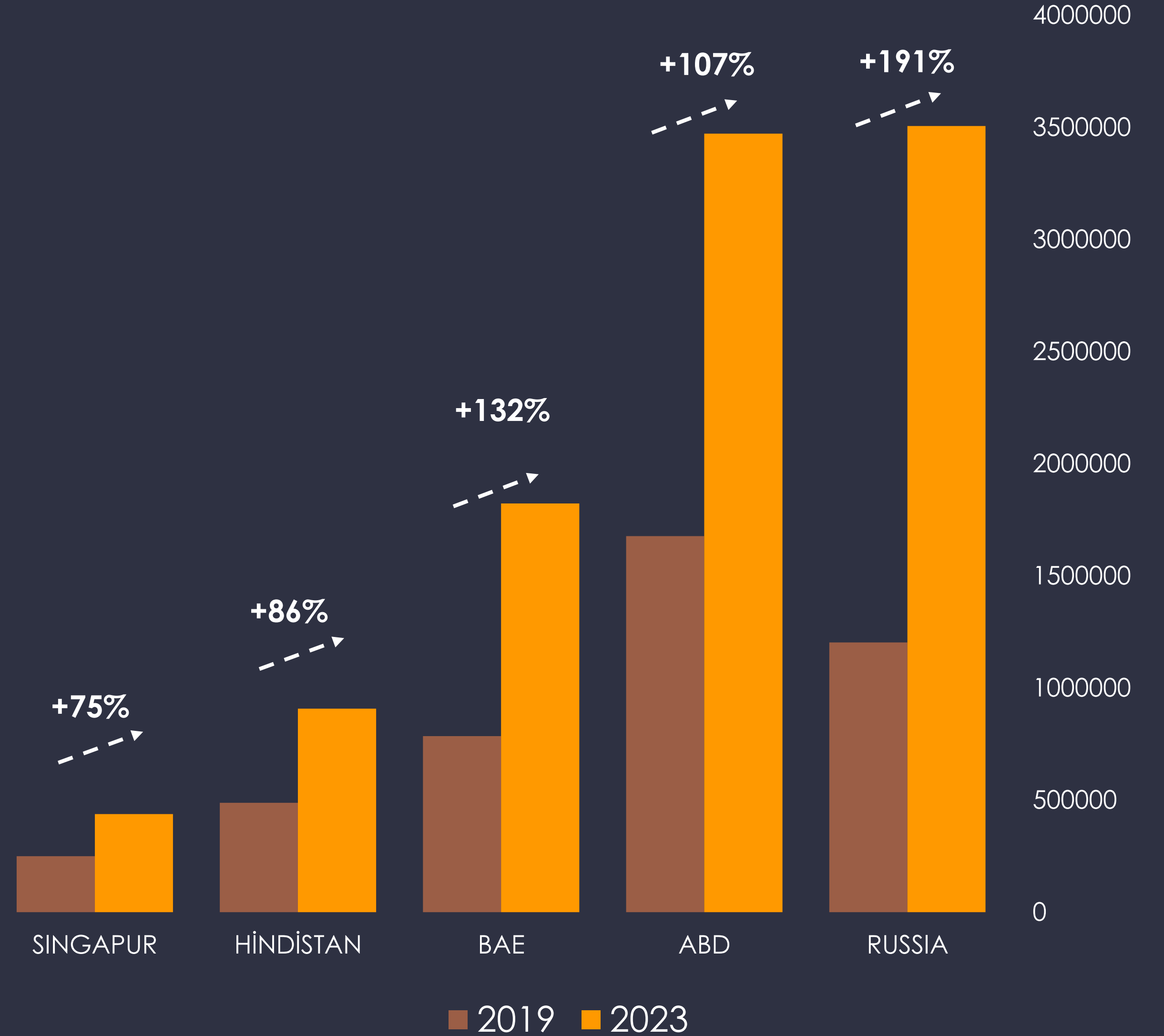
- Havacılık ve seyahat perakendeciliğinde yolcuların demografik verilerinin yorumlanması zordur. Yaygın bir kafa karışıklığı var; varış noktası uyruk olarak yorumlanıyor.
- Havalimanlarının yolcuların demografik verilerine erişimi yok ancak uçuş ve bağlantı verileri var - **varış yeri uyruk değildir.**
- Başka bir deyişle, **Almanya'ya giden yolcuların hepsi Alman ya da ABD'ye giden yolcuların hepsi Amerikalı değil.**
- Özellikle İstanbul gibi küresel merkezlerde gelen ve giden uçuşlardaki yolcu kompozisyonu çeşitlilik gösteriyor.
- İşte önyargılara meydan okuyan bazı rakamlar;
 - Almanya varışlı uçuşlarda yolcuların %52'si başka şehir/ülkeden gelen transfer yolculardır.
 - ABD'ye giden uçuşlarda bu daha belirgindir; Yolcuların yüzde 71'i aktarmalı, yüzde 29'u İstanbul çıkışlı-varışlıdır.

Seçili ülkeler için sırasıyla transfer yolcu sayısı, İstanbul'a gelen-giden yolcu sayısı ve toplam yolcu sayısı.



2023 Yılında En Çok Büyüyen Pazarlar

- Asya pazarlarına baktığımızda IndiGo, China Southern ve Air China gibi **yeni Asyalı havayolu şirketlerinin** IST'e gelmesi nedeniyle ciddi bir artış var.
- Bir diğer Star Alliance merkezi olan Singapur ve **hızla gelişen Hindistan**, 2023'te güçlü bir büyüme gösterdi.
- Tüm zamanların gözdesi **ABD pazarı 2019-2023 yılları arasında %107 büyüdü**. İstanbul Havalimanı, Güney Asya, Güney ve Doğu Avrupa ve Yakın Doğu'dan ABD'ye gidecek yolcuların en çok tercih ettiği havalimanıdır.
- İstanbul, Ruslar için en yakın ve erişilebilir birkaç merkezden biri olduğundan, Rusya pazarı neredeyse iki kat büyüdü 2023'te en çok büyüyen pazar oldu.
- **2024 yılında ABD, BAE, Hindistan ve Asya pazarlarında büyümenin devam etmesini bekliyoruz.**



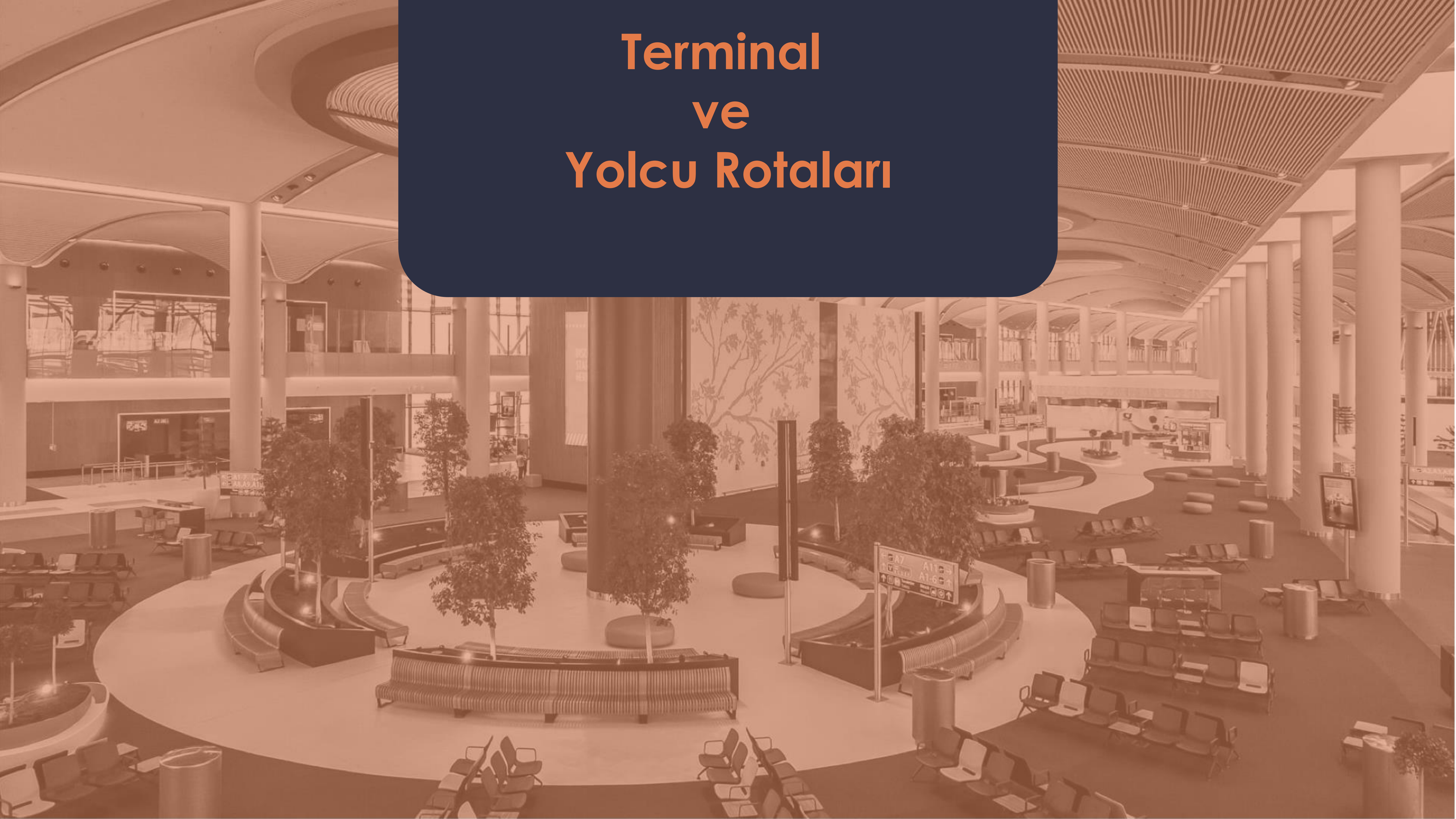
Neden İstanbul Havalimanı'nda reklam vermelisiniz?

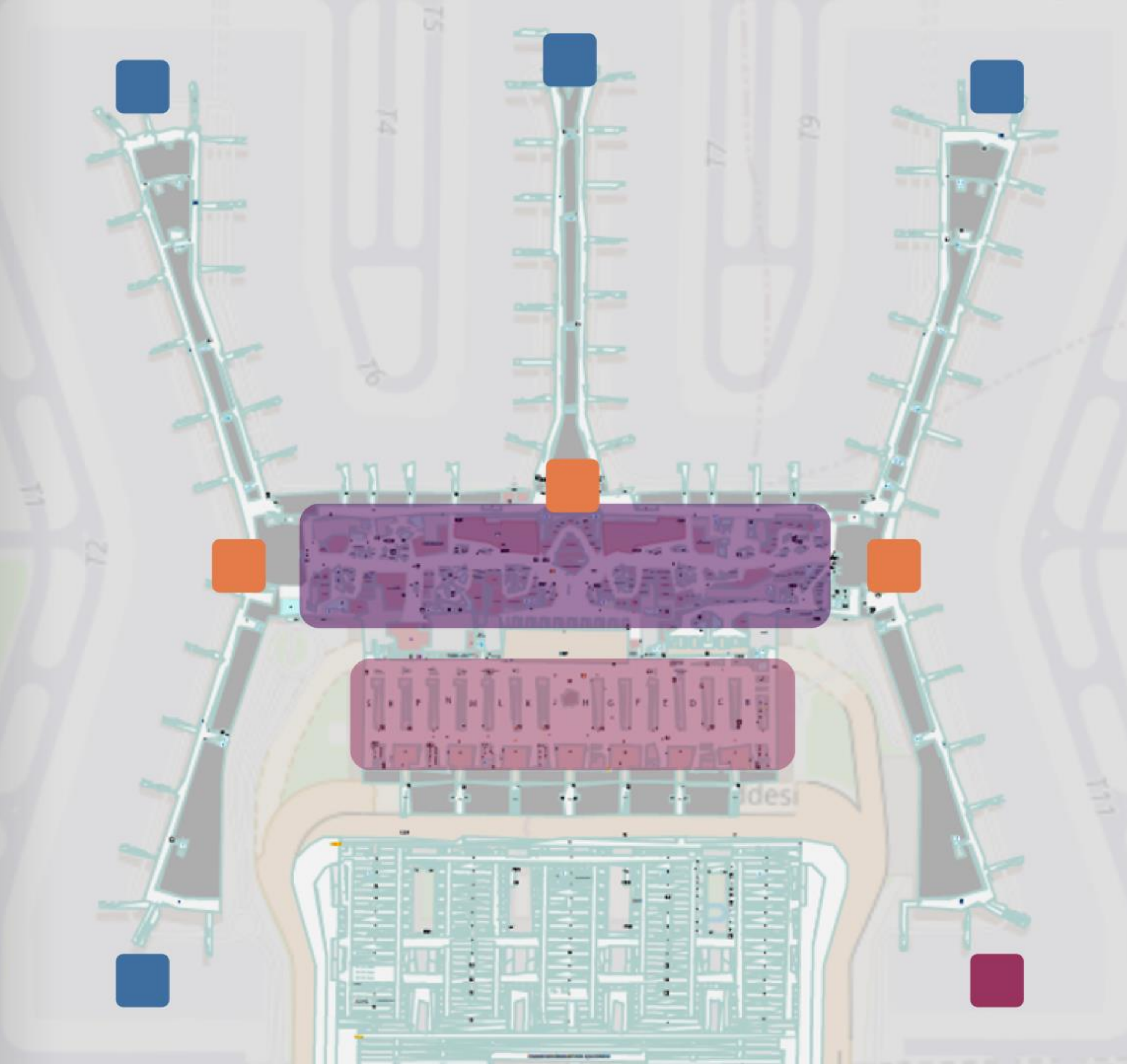
- 2023 yılı uluslararası ziyaretçi sıralamasında **20 milyondan fazla ziyaretçi ile İstanbul, bir önceki yıla göre % 26 büyüme göstererek dünyanın bir numaralı şehri** olurken, onu Londra (+%17) ve Dubai (+%18) takip etti. Bu, İstanbul'un iş ve turizm potansiyelinin süregiden çekiciliğini göstermektedir.* Bu ziyaretçilerin **%70'i** İstanbul Havalimanı'nı kullanmaktadır.
- Yolcuların 1/3'ü transfer yolcusu olup, diğer havalimanlarından farklı olarak Avrupa, Asya, Orta Doğu ve Afrika destinasyonlarından gelen ve giden yolcuların **dengeli bir karışımından oluşmaktadır**. Transfer yolcuların ortalama kalış süresi +/- 2 saattir. Bu, markaların diğer havalimanlarında yakalanması zor olan benzersiz bir kitleye ulaşmasını sağlar.
- IST, tüm yolcularına tek çatı altında, tek terminalde hizmet veriyor**. Ana gümrüksüz satış mağazaları, Luxury Square ve Mono-Brand Exclusive Mağazalardan oluşan Bosphorus Bölgesi, her yıl yaklaşık 1 milyar dolarlık satış elde ediyor. Media Port'un bu bölgede ve çevresinde reklam üniteleri ve promosyon alanlarından oluşan geniş bir portföyü bulunmaktadır.
- Yolcuların %43'ü 25-34 yaş grubunda olup, bunu %30'luk payla 35-44 yaş grubu takip etmektedir; **%73'lük bu grup Y kuşağı ve geç X Kuşağının iyi bir kombinasyonudur**. Yolcuların neredeyse yarısı (%46) yılda 3-5 kez gidiş dönüş uçuş gerçekleştirmektedir.**
- IST, 2024 yılında çift haneli büyüme oranıyla **'Avrupa'nın En İşlek Havalimanı'** unvanını yeniden kazanacak ve İGA Yönetimi'nin iyileştirme amaçlı açıkladığı 656 milyon Euroluk planlanan yatırımla yolcuların tercihi olmaya devam edecek.
- Buna paralel olarak Media Port, iGA'nın beacon ve diğer veri kaynakları aracılığıyla topladığı ısı haritaları ve yolcu hareketi verilerine göre statik birimlerini ve dijital ağlarını sürekli olarak optimize etmektedir.

* Euromonitor - World's Top 100 City Destinations report






** İGA – İstanbul Airport

Terminal ve Yolcu Rotaları





Terminal

-  Tüm giden yolcular için ortak check-in alanı.
-  Tüm dış hat giden ve aktarma yapan yolcular **Bosphorus** (Boğaziçi) olarak adlandırılan duty-free ve alışveriş alanına gelirler.
-  Giden yolcular uçuş kapılarına ulaşmak için 'Knuckle' bağlantı noktalarından geçerler.
-  Toplam 5 adet uluslararası iskele vardır. Kapılar her iskelenin iki yanında (pier) ve baş tarafında (hammerhead) yer alır. Her iskelede perakende satış ve yiyecek-içecek opsiyonları vardır.
-  İç Hatlar İskelesi

Istanbul'dan Transfer

Bu rotada aşağıdaki reklam seçenekleri sunuyoruz:

Digital Monitor Network

65 inch

Digital Screen Network

65 & 75 inch

Light Boxes

- Gelen tüm yolcular, İstanbul'a giriş için pasaport kontrolüne veya bağlantılı uçuşlar için güvenlik kontrolüne bu koridordan ulaşırlar.
- Milyonlarca aktarma yapan yolcuya yardımcı olmak için Türk Hava Yolları ve diğer havayollarının transfer masaları da bu koridorda yer almaktadır.
- Transfer yolcular yürüyen merdivenlerle Boğaziçi – Bosphorus duty-free ve alışveriş alanına çıkarlar.

LUSLARARASI TRANSFER - INTERNATIONAL TRANSFERS



Istanbul'a Geliş



Bu rotada aşağıdaki reklam seçenekleri sunuyoruz:

- Pasaport kontrolünden sonra, İstanbul varışlı tüm yolcular geliş koridorlarından geçerek bir kat aşağı bagaj alım salonuna inerler.
- Dış hatlar gelişler için toplam 26 adet, iç hatlar gelişler için ise 10 adet bagaj konveyörü bulunmaktadır. Gelen Yolcu Salonu'nda konveyörler ile duty-free mağazaları iç içe yer almaktadır.
- Tüm yolcular aynı kapıdan şehre çıkış yapmaktadır.

**Digital
Monitor
&
Screen
Network**

**Bagaj Alım
LED Screen
Network**

**Light
Boxes**

**Iconic
Digital
LED Screens**

Istanbul'dan Gidiş

- Tüm yolcular aynı check-in salonunu kullanır.
- Türk Hava Yolları'nın tahsisli check-in adaları bulunurken, diğer havayolları farklı adalara dağılmıştır.
- Check-in sonrası dış hat yolcuları pasaport, iç hat yolcuları ise güvenlik kontrolüne ilerlerler.
- Dış hat yolcuları pasaport sonrası Boğaziçi – Bosphorus duty-free ve alışveriş alanına ulaşırlar. İç hat yolcuları ise ayrı iskelelere ayrılırlar.

Bu rotada aşağıdaki reklam seçenekleri sunuyoruz:

Dev
Video
Walls

Döner
Dijital Kule

Digital
Screen
&
Monitor
Network

Light
Boxes

Iconic
Video
Walls

CIP / Business Class

- Business class yolcuları, Star Alliance Gold üyeleri, CIP'ler ve iGA Pass sahipleri özel bir terminal kapısı ve güvenlik kullanır.
- Türk Hava Yolları, Business Class / CIP için özel bir check-in adasına sahiptir.
- Tüm Business Class ve CIP yolcular, hızlı pasaport ve güvenlik kontrolü sonrası, özel bekleme salonlarına (Lounge) ulaşmadan önce Boğaziçi – Bosphorus duty-free ve alışveriş alanına varırlar.
- Bu alanda 4 adet özel bekleme salonu bulunmaktadır:
 - Turkish Airlines Business Class Lounge
 - Turkish Airlines Miles & Smiles Lounge
 - iGA Lounge
 - SkyTeam Lounge
- Türk Hava Yolları Lounge başta olmak üzere bu salonları aylık 1 milyondan fazla yolcu kullanıyor.



Bu rotada aşağıdaki reklam seçenekleri sunuyoruz:

Light Boxes
in dedicated
security
check area

Giant
Video Walls
on the way
to lounges

Static
Light Boxes
opposite
TK lounge
stairs



**TURKISH
AIRLINES**

A STAR ALLIANCE MEMBER



Boğaziçi – Bosphorus duty-free ve alışveriş alanı

- Kıtaların ve insanların buluştuğu **İstanbul Havalimanı'nın merkezi...** Şehirde olduğu gibi.
- Tüm giden ve transfer yolcular bekleme sürelerini burada geçirirler. Transfer yolcular için ortalama bekleme süresi 2 saattir.
- Lüks Butikler, ana Duty-Free ve perakende mağazaları burada yer almaktadır.
- Bu alan, fine dining'den gündelik yemeklere her türlü yiyecek-içecek opsiyonunun da bulunduğu en canlı bölgedir.



Bu alanda aşağıdaki reklam seçenekleri sunuyoruz:

Light
Boxes

Digital
Monitor
&
Screen
Network

Digital
Arches

Promotion
Areas



Bağlantı Noktaları 'Knuckles'

- Boğaziçi – Bosphorus duty-free ve alışveriş alanı ile iskelelerin bağlandığı noktalardır.
- Tüm yolcular uçuş kapılarına ulaşmak için yürüyen merdivenlerle bir kat aşağı inip bu alanlardan geçerler.
- Knuckles'ta yiyecek-içecek seçenekleri, son dakika Duty Free mağazaları, Youth Lounge ve sergi alanları bulunur.
- Marka pazarlaması ve etkinlikleri için ideal bir yerdir.

Bu alanda aşağıdaki reklam seçenekleri sunuyoruz:

Light
Boxes

Giant Wall
Light Box

Digital
Screens
&
Monitor
Network

Promotion
&
Experience
Areas

Yolcu İskeleleri

- Kapılar her iskelenin iki yanında ve baş tarafında (hammerhead) yer alır.
- Sigara içme terasları iskelelerin baş taraflarında yer alır.
- Uçuş kapılarının atanmasında coğrafi ayırım yoktur. Uçakların operasyonel durumuna göre her iskelede neredeyse eşit sayıda uçuş ve yolcu bulunmaktadır.
- İskelelerin baş taraflarında yer alan perakende alanlar ve kafeler yolculara uçuştan önce son bir mola imkanı sunar.

Bu alanda aşağıdaki reklam seçenekleri sunuyoruz:

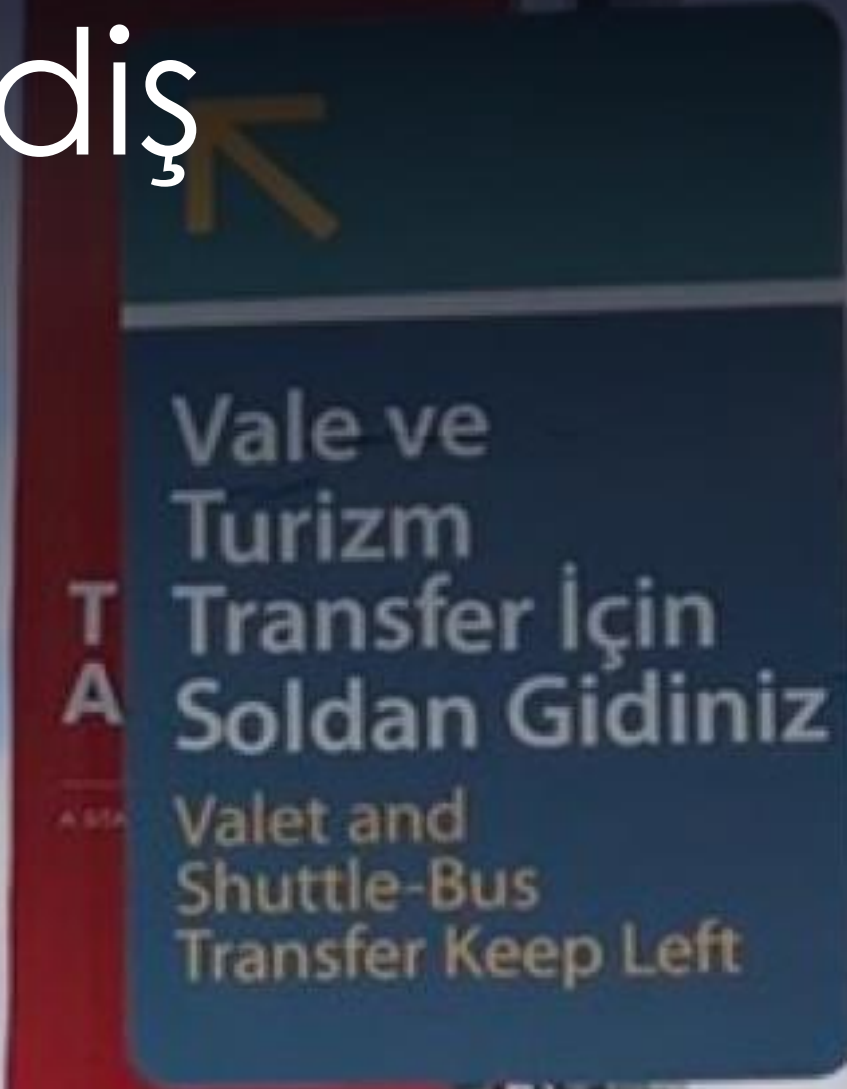
Light
Boxes

Digital
Monitor
&
Screen
Network

Promotion
Areas



Havalimanına geliş / gidiş



Bu alanda aşağıdaki reklam seçenekleri sunuyoruz:

- Karayolu ile havalimanına ulaşan araçlar ve yolcular ikiye ayrılırlar; otopark ve terminal önü.
- Şehre giderken de terminalden/otoparktan çıktıktan hemen sonra tüm çıkış yolları birleşirler.
- Havalimanı - GayrettepeMetro hattı, Ocak 2023 itibarıyla kısmen faaliyete geçmiştir. Havalimanı istasyonu, terminale yarı kapalı 200 m'lik bir Yürüme Yolu ile bağlanmıştır.

Outdoor
City Light
Poster

Megalights

Monumental
Arch

Car Park
Facade
Digital
LED Screen

Digital
Screens in
Metro
Walkway

Media Port Ekibi

Açık hava, marka yönetimi ve pazarlama konularında çok yönlü bir deneyime sahip ekibimiz, markaların doğru alan ve üniteleri kullanarak yolcuları hedeflemesine yardımcı olmaktadır.

Daha fazlasını keşfetmek için bizimle iletişime geçin.

İstanbul Havalimanı'nda reklam vermek için:
satış ekibi@mediaport.com.tr

-
www.mediaport.com

Güncel haberler için LinkedIn sayfamızı takip edebilirsiniz



Media Port 

