Media Port

Etik Kod

Media Port

YÖNETİM KURULUMUZUN MESAJI

Sayın çalışma arkadaşlarımız ve iş ortaklarımız,

Yolculuğuna 2018 yılında başlayan Media Port; havalimanı reklamcılığı alanında lider, İstanbul merkezli bir markadır ve çeyrek asırlık bir deneyime sahip Square Group'un bir parçasıdır.

Media Port olarak öncelikli hedeflerimiz; faaliyet gösterdiğimiz her alanda sorumluluk ve sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalmak ve havalimanı reklamcılığı alanında lider ve yenilikçi yaklaşımımızla iş birliği kurduğumuz markaları yolcularımızla buluşturmaktır.

2022 yılında Riga Havalimanı'nın (RIX) portföyümüze eklenmesiyle birlikte ilk uluslararası yatırımımızı gerçekleştirerek, 2024'ün ilk çeyreğinde ise faaliyete başlayan Çukurova Havalimanı'ndaki (Adana-Mersin) yerimizi alarak sektörümüzdeki konumumuzu güçlendirdik ve havalimanı yolcuları üzerinde kalıcı bir izlenim bırakma fırsatı bulduk.

Tüm bu başarılı adımlarımızı atarken, çalışanlarımızdan müşterilerimize, tedarikçilerimizden ulusal ve uluslararası otoritelere kadar tüm paydaşlarımıza karşı taşıdığımız sorumluluğun bilinciyle hareket ettik.

Bu sorumluluğun bir ifadesi olarak, şirketimizin etik standartlarını oluşturmak ve organizasyonumuzun ulaştığı her yerdeki etik anlayışını güçlendirmek amacıyla "*Etik Kod ve Uyum Yönetimi Prosedürü"* nü hazırladık. Söz konusu bu prosedür ve kod, şirketimizin etik anlayışını somutlaştıran ve tüm paydaşlarımızın bu prensiplere uygun hareket etmelerini sağlayacak olan politikaları içermektedir.

Bunun yanında, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile etik ticaret konularında genel bilinç düzeyini artırmak adına, tüm çalışanlarımız için zorunlu eğitim programlarını uygulamaya aldık. İlgili eğitimler, organizasyonumuzun kalite ve dürüstlük ilkelerine olan bağlılığını pekiştirmek için tasarlanmıştır.

*"Etik Kodumuz ve Uyum Yönetimi Prosedürü"*müz, iş yapış biçimimizi belirleyen ve yönetimimizin taahhütlerini yansıtan bir rehber niteliğindedir. Siz değerli paydaşlarımızdan, bu rehberi dikkatle incelemenizi ve günlük iş süreçlerinizde uygulamanızı önemle rica ediyoruz.

Şirketimizin etik değerlere olan güçlü bağlılığınızı takdir ediyor ve bu yöndeki desteğiniz için teşekkür ediyoruz.

Saygılarımızla,

Media Port

1. Etik İlkelerimiz

Media Port olarak, etik standartlarımızı korumak ve yükseltmek amacıyla doğru ile yanlış arasında net bir ayrım yapar, ahlaki değerlerimizi her kararda önceliklendirir ve her zaman adil ve etik davranışları teşvik ederiz. Bu ilkeler, kararlarımızın ve eylemlerimizin rehberi olup, bizi şirket içinde ve dışındaki tüm paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde yönlendirir.

- Mükemmeliyetçilik
- Sürdürülebilirlik
- Çevre Bilinci
- İnovasyon
- Kalite
- Şeffaflık
- Yenilikçilik
- Sürekli Gelişim
- Toplumsal Katkı
- Dürüstlük
- Adillik
- Sorumluluk
- Eşitlik & Çeşitlilik

2. Etik ve Davranış Kurallarımız

• **Dürüstlük:** Tüm iş ve profesyonel faaliyetlerimizde dürüstlük ilkesine bağlı kalırız. Gerçeği çarpıtmadan, açık ve doğru bilgi sağlarız.
• **Şeffaflık:** Karar alma süreçlerimizde ve iş ilişkilerimizde şeffaf oluruz. Bilgiyi paylaşırken açık ve anlaşılır olmaya özen gösteririz.
• **Adillik:** Tüm çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve diğer paydaşlarla adil ve eşit muamele ederiz. Ayrımcılık yapmayız ve herkesi saygıyla karşılarız.
• **Gizlilik:** Şirket ve müşteri bilgilerinin gizliliğini koruruz. Yetkisiz kişilere bilgi sızdırmayız ve mahremiyet ilkelerine uyarız.
• **Yasal Uyum:** İş faaliyetlerimizde geçerli tüm yasalara, düzenlemelere ve endüstri standartlarına uygun hareket ederiz.
• **Çıkar Çatışması:** Kişisel çıkarlarımızın, şirketin çıkarlarıyla çatışmasına izin vermeyiz. Çıkar çatışmalarını açıkça bildirir ve yönetiriz.
• **Profesyonellik:** İş yerinde ve iş ilişkilerimizde profesyonel davranış ve tutum sergileriz. Şirketin itibarını korumak için özen gösteririz.
• **Sorumluluk:** Verdiğimiz kararların ve yaptığımız eylemlerin sorumluluğunu alırız. Hatalarımızı kabul eder ve düzeltmek için harekete geçeriz.
• **Sürdürülebilirlik ve Çevre Bilinci:** Çevreye karşı sorumlu davranırız ve sürdürülebilir iş uygulamalarını destekleriz.
• **Eşit Fırsatlar:** İşe alım ve terfi etme süreçlerinde eşit fırsatlar sunarız. Cinsiyet, ırk, din, yaş veya cinsel yönelim gibi faktörlere dayalı ayrımcılığı reddederiz.
• **İş Sağlığı ve Güvenliği:** Çalışanların sağlık ve güvenliğini korumak için gerekli önlemleri alırız ve güvenli bir çalışma ortamı sağlarız.
• **Raporlama ve İhlallerin Bildirimi:** Etik ihlalleri ve şüpheli davranışları raporlama konusunda açık bir politika izleriz. Çalışanların ihlalleri güvenle bildirebilecekleri mekanizmalar sunarız.
• **Yaptırımlar:** Etik ve davranış kurallarımızın ihlali durumunda, adil ve tutarlı bir şekilde yaptırım uygularız.

2.1. Etik ve Davranış Kuralların Amacı ve Uygulama Alanı

Etik ve Davranış Kurallarımız, Media Port çalışanları ile profesyonel ilişki kurdukları kişi ve kurumların her durumda uyması gereken kuralları tanımlamaktır. Bununla birlikte bu doküman, söz konusu kurallara uyulmaması durumunda izlenecek raporlama prosedürlerini de belirlemektedir.

2.2. Etik Kodun Kapsamı ve Dağıtımı

Etik Kodumuz, organizasyonumuzun ahlaki pusulası ve iş yapış biçimimizin temel taşıdır. Bu doküman, aramıza yeni katılan her çalışma arkadaşımıza tebliğ edilir ve iş sözleşmelerinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilir. Etik Kod aynı zamanda, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz, hissedarlarımız ve diğer tüm üçüncü taraflarla olan ilişkilerimizde de geçerlidir.

Bu nedenle Etik Kodumuz, iş ilişkilerimizdeki üçüncü taraflarla yapılan anlaşmaların ve sözleşmelerin bir parçası olarak sunulur ve bu taraflardan, iş birliğimizin her aşamasında bu dokümanda belirtilen ilkeleri ve standartları benimsemeleri ve uygulamaları beklenir. Üçüncü tarafların, şirketimizin etik değerlerine ve standartlarına uygun davranış sergilemesi, iş ilişkilerimizin sağlıklı ve sürdürülebilir olmasının dayanağıdır.

Şirketimiz, tüm paydaşlarımız tarafından Etik Kodumuzun uygulanmasını ciddiyetle takip eder ve bu kodun ihlal edilmesi durumunda gerekli adımları atar. Bu, şirketimizin sadece yasal düzenlemelere değil, aynı zamanda en yüksek etik standartlara da bağlıdır ve bu şekilde, şirketimiz, tüm paydaşlarımız için adil, saygılı ve etik bir iş ortamı yaratmayı hedefler.

2.3. Kurallar ve Mevzuat

Şirketimizin global organizasyonu, çalışanlarımızın çok çeşitli kültürel, sosyal ve hukuki paydaşlarla etkileşim içinde olmalarını gerektirir. Bu etkileşimler, farklı ülkelerin karmaşık hukuk sistemlerine tabi olabilir ve bu durum, çalışanlarımızın hem şirket içi Etik Kurallarımıza hem de yerel yasalara ve düzenlemelere uygun davranmalarını zorunlu kılar.

Eğer Etik Kurallarımız ile bağlı olunan ulusal kanunlar arasında bir çelişki oluşursa, bu durumda ulusal kanunlar öncelik kazanır. Ancak, kanunların önceliği, şirketimizin etik standartlarından ödün verilmesi anlamına gelmez. Aksine, bu durum, en yüksek etik standartları korurken yasal gerekliliklere de tam uyum sağlamayı hedefler.

Karşılaşılan herhangi bir belirsizlik veya çatışma durumunda, çalışanlarımızın, potansiyel riskleri en aza indirmek ve uygun bir çözüm yolu bulmak için işlemlere devam etmeden önce şirketimizin “Uyum Görevlisi”ne danışmaları önemle tavsiye edilir.

Bu yaklaşım, şirketimizin yasalara saygılı bir kurum olarak itibarını korumakla kalmaz, aynı zamanda çalışanlarımızın yasal karmaşa içinde kendilerini güvende hissetmelerine olanak verir.

Şirket olarak, etik ve yasal sorumluluklarımızın farkındayız ve bu sorumlulukları yerine getirirken çalışanlarımızın yanında olmaya kararlıyız.

3. Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Şirketimiz, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusunda sıfır tolerans politikası benimsemektedir.

Bu bağlamda, tüm çalışanlarımız, yöneticilerimiz ve iş ortaklarımız, iş ilişkilerimizde en yüksek etik standartları uygulamakla yükümlüdür. Bu yükümlülük, yerel ve uluslararası düzeyde rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleye ilişkin geçerli olan tüm kanunlara ve düzenlemelere tam uyumu içermektedir.

Bu kanunlar arasında, ABD'nin Yabancı Yolsuzluk Uygulamaları Yasası (FCPA), Birleşik Krallık'ın Rüşvetle Mücadele Yasası ile Avrupa Birliği Suistimal ile Mücadele Direktifi ve Avrupa Yolsuzlukla Mücadele Bürosu (OLAF)’nun benzer düzenlemeleri bulunmaktadır.

Bunun yanında Media Port, Birleşmiş Milletler Yolsuzlukla Mücadele Sözleşmesi (UNCAC), Avrupa Konseyi'nin Yolsuzlukla Mücadeleye İlişkin Ceza Hukuku Sözleşmesi, Avrupa Konseyi'nin Yolsuzlukla Mücadeleye İlişkin Medeni Hukuk Sözleşmesi, Kara Para Aklama ile Mücadele Direktifi (*Anti-Money Laundering Directive - AMLD*),

Kamu İhale Direktifi (*Public Procurement Directive*), Avrupa Kamu Savcılığı Ofisi (*European Public Prosecutor's Office - EPPO*), AB İhbarcı Koruma Direktifi (*EU Whistleblower Protection Directive*), AB Mali Çıkarların Korunması Direktifi (*Directive on the Protection of the EU's Financial Interests - PIF Directive*) AB Yolsuzlukla Mücadele Direktifi, Avrupa Birliği'nin (AB) yolsuzlukla mücadele düzenlemeleri ve Avrupa Yolsuzlukla Mücadele Bürosu (OLAF) politikaları ve yasal düzenlemelere uyum taahhüt etmektedir.

Şirketimiz, bu tür yasal gerekliliklere sıkı sıkıya bağlı kalarak, iş yapış biçimimizde şeffaflığı, dürüstlüğü ve adilliği önceliklendirir. Herhangi bir rüşvet veya yolsuzluk faaliyetine karışmanın, şirketimizin itibarına ve iş yapma kabiliyetine zarar verebileceğinin farkındayız ve bu nedenle, tüm çalışanlarımızı ve iş ortaklarımızı, bu tür faaliyetlerden kaçınmaları konusunda teşvik eder ve bu konuda gerekli eğitimleri sağlarız.

Rüşvet veya yolsuzlukla ilgili herhangi bir şüphe durumunda, çalışanlarımızın derhal şirketin ilgili mekanizmaları aracılığıyla raporlama yapmaları beklenir. Bu politikamız, şirketimizin yasalara saygılı, etik ve sorumlu bir işletme olarak konumunu güçlendirir ve tüm paydaşlarımız için güvenli ve adil bir iş ortamı yaratılmasına katkıda bulunur.

3.1. Yolsuzluk ve Nüfuz Ticaretinin Yasaklanması

Media Port olarak etik değerlerimizi korumak adına her adımımızı dikkatle atmaya özen göstermekteyiz.

Media Port olarak, etik değerlerimizi korumak için her adımımızı dikkatle atıyoruz. Bu bağlamda, yolsuzlukla mücadele, Media Port için kritik düzeyde öncelik taşımaktadır ve **herhangi bir yolsuzluk faaliyetine karışmak veya ortak olmak, ilgili taraflar için kesinlikle ciddi yaptırımlar doğurur**.

Yolsuzluk veya nüfuz ticareti, şirketin itibarını zedeleyebilir ve yerel makamlar tarafından yasaklanma veya hapis cezaları gibi ağır yaptırımlara neden olabilir. Bu nedenle, danışman ve aracıların kullanımı, ancak gerçek ve meşru hizmetlerin karşılığı olarak ve sıkı bir denetim ve izleme faaliyeti altında gerçekleştirilmelidir.

Özellikle ihale süreçlerinde, hediye ve bağış kabulü gibi durumlar tamamen yasaklanmıştır, zira bu tür eylemler karar verme sürecinde profesyonel ve ahlaki ikilemlere yol açabilir ve Şirket politikamızca kesinlikle kabul edilemez.

Siyasi partilere finansman sağlama konusunda ise, şirketimizin genel politikası bu tür katkılardan kaçınmak ve olası çıkar çatışmalarına imkân vermemektir.

Tüm bu ilkeler, Media Port olarak etik ve hukuki sorumluluklarımızı yerine getirme konusundaki kararlılığımızı yansıtmaktadır.

3.2. Serbest Rekabet Kurallarına Uyum

Media Port olarak, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafi reklam pazarlarında rekabet kurallarına sıkı sıkıya bağlıyız. Rekabeti kısıtlayıcı anlaşmaların ve hâkim durumun kötüye kullanılmasının yasak olduğu evrensel ilkeleri benimsiyoruz.

Rakipler, tedarikçiler veya müşteriler arasında serbest rekabeti engelleyen herhangi bir anlaşma veya davranıştan kaçınırız. Rekabet hukukunun ihlali durumunda, mali ve hukuki yaptırımların farkındayız ve bu yüzden tüm çalışanlarımızın rekabetle ilgili yasalara uygun hareket etmelerini sağlamak için gerekli eğitim ve yönlendirmeyi sunuyoruz. (Avrupa'da bu kurallar, AB Antlaşması'nın 101 ve 102. maddeleriyle belirlenmiş ve tüm üye ülkelerin yasalarına entegre edilmiştir.)

Herhangi bir belirsizlik veya şüphe durumunda, çalışanlarımızın "Uyum Görevlisi"ne danışmalarını teşvik ediyoruz. Rekabetçi bir ortamın korunması ve etik iş uygulamalarının sürdürülmesi, Media Port'un temel öğelerindendir.

3.3.Finansal Mevzuata ve Muhasebe Düzenlemelerine Uyum

Media Port, finansal bilgilerinin doğruluğunu ve şeffaflığını sağlama, iletişim ve gizlilik konularında yasal düzenlemelere tam uyum gösterme ve hissedarlarımıza eşit ve adil davranma taahhüdünde bulunur.

Yasal mali raporlarımızın, ulusal muhasebe standartlarına tam uygunluk içinde olmasını garanti ederiz. Gizli bilgilerin korunması ve ticari sırların sızdırılmasının önlenmesi, çalışanlarımızın uyması gereken temel ilkelerdendir. Finansal suistimale dair herhangi bir şüphe veya kanıt doğması durumunda, çalışanlarımızın "Uyum Görevlisi"ne başvurmaları beklenmektedir.

4. Uluslararası Yaptırımlar Politikası

Media Port için uluslararası yaptırımları kritik bir önem taşımaktadır, bu bağlamda; Birleşmiş Milletler, Avrupa Birliği, ABD Hazine Bakanlığı'nın Yabancı Varlıkların Kontrolü Ofisi (OFAC) ve diğer ilgili yaptırımlar listelerini periyodik olarak takip eder ve bu listelerde yer alan kişi ve kuruluşlarla iş birliği kurmaktan kaçınır.

Şirketimizin uluslararası yaptırımlar politikası, tüm iş ilişkilerimizde ve ticari işlemlerimizde uluslararası kurallara tam uyum sağlamayı gerektirir.

Bu politikanın uygulanmasını sağlamak için, şirketimiz, yeni müşteriler, tedarikçiler ve iş ortakları ile iş ilişkisi kurmadan önce kapsamlı bir durum tespit süreci (*due diligence*) gerçekleştirir. Bu süreç, ilgili tarafların uluslararası yaptırımlar listelerinde yer alıp almadığını ve olası risklerini değerlendirmek için tasarlanmıştır.

Şirketimiz, yaptırımların sürekli olarak değişebileceğinin farkındadır ve bu nedenle, yaptırım listelerini ve ilgili yasal düzenlemeleri güncel tutmak için sürekli bir izleme ve güncelleme faaliyeti yürütür. Herhangi bir yaptırım ihlali tespit edildiğinde, hızlı ve etkili bir şekilde hareket edilir ve gerekli düzeltici adımlar atılır. Bu titiz yaklaşım, şirketimizin uluslararası yasal yükümlülüklerine uygun hareket ettiğini ve global ticarette güvenilir bir ortak olarak konumunu koruduğunu teyit eder.

5. Kara Parayı Aklamayı Önleme Politikası

Media Port, tüm faaliyetlerinde kara parayı aklama ve terörizmin finansmanı gibi yasa dışı faaliyetlerin önüne geçilmesini sağlamak amacıyla her türlü önleyici aksiyonu almaktadır.

Bu kapsamda, şirketimiz, ulusal ve uluslararası düzeyde geçerli olan kara parayı aklamayı önleme kanunlarına, düzenlemelerine ve standartlarına tam uyum göstermeyi taahhüt eder. Bu taahhüdün bir parçası olarak, müşteri kimlik doğrulama prosedürleri, şüpheli işlemlerin izlenmesi ve raporlanması, ve çalışanlarımızın bu konuda düzenli olarak eğitilmesi gibi önlemleri içeren kapsamlı bir iç kontrol ve uyum programı yürütürüz.

Şirketimiz, müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla kurulan ilişkilerde, finansal işlemlerin şeffaflığını ve yasallığını sağlamak için gerekli tüm çalışmaları yürütür. Ayrıca, şirketimiz, kara parayı aklama ile mücadelede en iyi uygulamaları ve prosedürleri sürekli olarak gözden geçirir ve günceller, böylece uyum programımızın her zaman en güncel ve etkili yöntemleri içerdiğinden emin oluruz.

Politikalarımız, yasalara saygılı ve etik bir şirket olarak itibarımız korumakla kalmaz, aynı zamanda finansal sistemimizin bütünlüğünü ve güvenliğini destekler. Bu politikanın uygulanması ciddiyetle takip edilir ve bu alanda herhangi bir ihlalin saptanması durumunda gerekli yasal ve düzeltici adımları hızla atılır. Bu yaklaşım, şirketimizin ve tüm paydaşlarımızın, kara parayı aklama risklerine karşı korunmasını sağlar ve güvenilir bir iş ortamının sürdürülmesine katkıda bulunur.

6. Müşteri, Tedarikçi ve Üçünü Taraflar ile İlişkilerin Yönetimi

Media Port olarak müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer üçüncü taraflarla olan ilişkilerimizi yönetirken, şeffaflık, dürüstlük ve karşılıklı saygı ilkelerini önceliklendiriyoruz.

Müşterilerimiz, Tedarikçilerimiz ve diğer iş ortaklarımızla ilişkilerimizde, adil ticaret uygulamalarını, karşılıklı yarar ve etik iş yapma standartlarını teşvik ederiz. Tüm bu ilişkilerde, uygun durum tespit süreçlerini uygular, yasal ve etik uyumluluğu sağlamak için gerekli adımları atarız. Üçüncü taraflarla yapılan anlaşmalar, şirketimizin etik kodlarına ve politikalarına uygunluk taşımakta olup tarafların aynı yüksek standartlarda hareket etmelerini garanti altına almaktadır. Bu yaklaşım, uzun vadeli ve sürdürülebilir iş ilişkilerinin temelini atar ve şirketimizin itibarını korurken, tüm paydaşlarımız için değer yaratmayı hedefler.

7. Media Port Çalışanlarının Hak ve Yükümlülükleri

Media Port, çalışanlarına yönelik taahhütlerini ciddiye alarak, ayrımcılık yapmadan güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamayı hedefler.

Şirket, gizli bilgilerin korunması konusunda titiz davranır ve bu bilgilerin yetkisiz kişilerle paylaşılmamasını sağlamak için çalışanlarına net kurallar koyar. Bilgi sistemlerinin sadece profesyonel amaçlarla kullanılmasını bekler ve bu sistemlere yetkisiz kişiler ve kurumlar tarafından erişilmesini yasaklar.

Media Port çalışanlarından, şirketin itibarını zedeleyebilecek kişisel faaliyetlerden kaçınmaları ve şirket kaynaklarını kişisel çıkarlar için kullanmamaları talep edilir. Herhangi bir hukuki belirsizlik durumunda çalışanların Uyum Görevlisi ile iletişime geçmeleri önerilir.

8. Sürdürülebilirlik

Media Port olarak, sürdürülebilirlik ilkelerini iş yapış biçimimizin merkezine koyuyoruz.

Sağlık ve güvenlikten çevre korumaya, eşitlik ve çeşitlilikten insan haklarına kadar geniş bir yelpazede ulusal ve uluslararası düzenlemelere uyum sağlamak ile birlikte çalışanlarımızın ve toplumun refahını gözeterek, iş sağlığı ve güvenliği standartlarını sürekli iyileştirmeyi, çevresel ayak izimizi azaltmayı ve atık yönetiminde öncü olmayı hedefliyoruz.

Eşitlik ve çeşitliliği her düzeyde destekleyerek, her bireyin adil ve saygın bir iş ortamında çalışmasını sağlamak önceliklerimiz arasında olup, ayrıca, tüm faaliyetlerimizde insan haklarına saygıyı sürdürerek, etik ve adil bir iş dünyası için çaba göstermekteyiz.

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi gerekliliklerine ulaşmayı hedeflemekteyiz. Tüm faaliyet gösterdiğimiz havalimanlarında yerel mevzuat ve regülasyonlara uyum sağlayarak güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamaktayız.

Ayrıca, operasyonlarımızın bulunduğu havalimanlarında belirlenmiş olan bakım onarım gerekliliklerine ve sağlık, güvenlikle ilgili düzenlemelere, çevre ve sürdürülebilirlik politikalarına tüm projelerin her aşamasında uymayı hedeflemekteyiz.

9. Etik Hat

Media Port Etik İhbar Hattı, Media Port çalışanları ve diğer ilgili tarafların, yolsuzluk, rüşvet, usulsüzlük, haksız uygulama, yasa ve politika ihlalleri gibi etik olmayan davranışları raporlayabilecekleri kurumsal bir iletişim mekanizması olup, Media Port'un etik standartlarını koruma ve yüksek bir iş ahlakı kültürünü sürdürme çabalarının bir parçasıdır.

Bir etik ihlali ile karşı karşıya olabileceğinizi hissettiğiniz durumlarda kendinize aşağıdaki soruları sorarak olayı değerlendirin:

- Size verilen bir görevin, aldığınız veya almayı düşündüğünüz bir kararın etik ilkelerimize ve davranış kurallarımıza ters düştüğünü veya uygunluğu hakkında kararsız mı hissediyorsunuz?
- Şirketimizin prosedürlerine, yönergelerine veya mevzuata aykırı bir durumla karşılaştığınızı mı düşünüyorsunuz?
- Vereceğiniz kararın iç prosedürlerimize veya yasal düzenlemelere uygun olup olmadığı konusunda tereddütleriniz mi var?
- Şahit olduğunuz bir faaliyetinin şirketimizin itibarına zarar verebileceğini mi düşünüyorsunuz?
- Gözlemlediğiniz bir davranışın şirketimize veya iş ortaklarımıza olumsuz etkileri olacağını mı düşünüyorsunuz?

Media Port

Bu sorulardan herhangi birine cevabınız "Evet" ise öncelikle o davranışı veya faaliyeti hemen durdurun. Eğer bu tip etik dışı davranışlara şahit oluyorsanız durumu Media Port Etik İhbar Hattı'na bildirin.

Yapılan bildirimler Uyum Görevlisine iletilmekte olup, sadece uyum görevlisi tarafından incelenmektedir. AB Etik Bildirim Yönergesi doğrultusunda, ihbarda bulunan kişilerin gizliliği temin edilir ve ihbarcı her türlü misillemeden korunur.

Media Port Etik İhbar Hattı'na ethics@mediaport.com.tr üzerindeki bağlantıdan ulaşılabilir.